

CURRICULUM VITAE

Francesca Simeoni

Dati personali

Nata a Verona, il 12 ottobre 1975

Residenza: Via Scuole 31, Settimo di Pescantina (VR) - Cell. 349 4779454

Stato civile: coniugata con tre figli, nati rispettivamente nel 2004, 2007 e 2014

Sintesi del percorso accademico

- Il 27 ottobre 2004 risulta vincitrice del concorso a Ricercatore nel raggruppamento scientifico disciplinare SECS-P/08 *Economia e gestione delle imprese*, Università degli Studi di Verona e prende servizio il 10 gennaio 2005 presso la Facoltà di Economia per poi trasferirsi alla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dal 1 novembre 2005. A decorrere dal 10 gennaio 2008 è stata nominata Ricercatore Confermato.
- Da novembre 2002 ad ottobre 2004, presso l'Università degli Studi di Verona, è titolare di un assegno annuale per la collaborazione ad attività di ricerca dal titolo "Dalla razionalità all'intuito nei processi decisionali aziendali".
- Dottorato di Ricerca in Dottrine Economico Aziendali e Governo dell'Impresa, conseguito a febbraio 2003 dopo aver frequentato i corsi nell'ambito del XV ciclo nazionale, Settore Scientifico Disciplinare P02A – P02B, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Titolo della tesi "Il divenire dei modelli di valutazione della convenienza ad investire", tutor prof. Claudio Baccarani.
- Laurea in Economia e Commercio, conseguita nel luglio 1999 presso l'Università degli Studi di Verona, con votazione finale 110/110. Titolo della tesi "Un approccio manageriale alla Carta dei Servizi in Sanità: il caso della Divisione di Pneumotisiologia dell'Ospedale di Vittorio Veneto", relatore prof. Claudio Baccarani.

Ulteriore percorso formativo e di aggiornamento

- Corso sull'utilizzo del software NVIVO, Milano, 23 marzo 2016
- Seminario "How to publish in international journals: Everything you need to know", tenuto dalla prof. Liz Gill, Visiting scholar from the University of Sydney, NSW Australia, presso l'Università degli Studi di Verona, marzo-maggio 2013 (totale 48 ore)
- Seminario "New Directions in Strategic Management", tenuto dal prof. Katryn R. Harrigan della Columbia Business School, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania, 2 febbraio 2002
- EUDOKMA PhD course "Construction of Knowledge in the New Economy", Swedish School of Economics, Helsinki, Finland, 8-12 settembre 2001
- 10th EDAMBA Summer School, organizzata dalla European Doctoral Association for Management and Business Administration, Chateau de Bonas, Francia, 21-26 luglio 2001
- EUDOKMA PhD course "Knowledge and the Firm", Erasmus University of Rotterdam, 19-23 febbraio 2001
- Scuola Estiva AIDEA 2000 per la Metodologia della Ricerca, Messina, 10-15 settembre 2000
- 3° Seminario di Storia della Ragioneria, Università degli Studi di Siena, Certosa di Pontignano, Siena, 25-27 maggio 2000

Attività didattica

Insegnamenti nell'Anno Accademico 2017-2018:

- Fondamenti di management, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale
- Turismo e marketing turistico, Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica, Università degli Studi di Verona
- Modulo "Il fair trade e le sue sfide", Corso di Ateneo Vivere, lavorare e produrre Sostenibilmente

Altri insegnamenti negli Anni Accademici precedenti

- Organizzazione Aziendale, Master Universitario in Project Management, Università degli Studi di Verona;

- Controllo di gestione e decisioni di investimento: analisi del rischio e valutazioni di convenienza economica, Corso Di Perfezionamento in Smart Energy Management. Gestire i processi di efficienza energetica in azienda, Università degli Studi di Verona;
- Didattica dell'Economia e gestione delle imprese, Tirocini Formativi Attivi (TFA) classe di concorso A017 Discipline Economico Aziendali, Università degli Studi di Verona;
- Didattica dell'Economia e gestione delle imprese, Percorsi Abilitanti Speciali (P.A.S.) della classe A017: Discipline Economico-Aziendali, Università degli Studi di Verona;
- Dalle strategie aziendali alle politiche commerciali, Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona;
- Service management e customer satisfaction, Corso di Perfezionamento in Retail Management dell'Università degli Studi di Verona, in collaborazione con LIDL Italia s.r.l.;
- Economia manageriale del processo editoriale, Master universitario in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0., Università degli Studi di Verona;
- Fondamenti di management – curriculum commercio internazionale, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona;
- Fondamenti di management – curriculum turismo, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona;
- Marketing avanzato per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, Università degli Studi di Verona;
- Economia e gestione delle imprese – curriculum commercio internazionale e curriculum turismo, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona;
- Economia e gestione delle imprese turistiche, Corso di Laurea in Lingue e Culture per il Management Turistico, Università degli Studi di Verona;
- Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità, Università degli Studi di Verona;
- Organizzazione e gestione del lavoro e delle risorse umane, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità, Università degli Studi di Verona;
- Comunicazione integrata, Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale organizzato, Università degli Studi di Verona;
- Organizzazione di eventi al Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale, Università degli Studi di Verona.

Direzione, Coordinamento didattico e supporto alla didattica

- Project Work “Il commercio equo e solidale/fair trade”, progetto di attività formativa in aula e stage, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere, per i corsi di studio Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale - Laurea Magistrale LM 38 e Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale – classe L12, a.a. 2017-2018 (attività: proponente, Responsabile scientifico e coordinatore didattico)
- Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012-2013 e 2013-2014 (attività di co-direzione e di coordinamento didattico)
- Master universitario di primo livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali organizzato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2008-2009 (attività di co-direzione e di coordinamento didattico)
- Master universitario di primo livello in Mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico organizzato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2006-2007 (attività di co-direzione e di co-progettazione);
- Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale organizzato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006 (attività di co-direzione e di coordinamento didattico)
- Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale organizzato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006 (attività di co-direzione e di coordinamento didattico)
- Culture della materia:
 - Culture della materia in Economia e gestione delle imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, a.a. 2001-2002 e 2002-2003

- Cultore della materia in Economia e gestione delle imprese dei servizi pubblici, Facoltà di Economia e Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Verona, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Cultore della materia in Economia e gestione delle imprese turistiche, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Cultore della materia in Organizzazione e gestione del lavoro e delle risorse umane, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Verona, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Cultore della materia in Economia e tecnica delle relazioni pubbliche, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, a.a. 2003-2004 e 2004-2005

Collaborazioni a iniziative scientifiche

Progetti di ricerca

- È responsabile scientifico per la ricerca “Categoria grafica in Confartigianato - Verona: profilo e bisogni di servizi”, finanziamento EBAV - Ente Bilaterale Artigianato Veneto, 2018-2019
- È membro del gruppo di ricerca per il progetto “Measuring the economic impact of cultural events: Tocati – International Festival of Street Games”, finanziamento per JOINT PROJECTS 2017 (bando competitivo), Università di Verona, 2018-2019
- È membro del gruppo di ricerca “Sustainability of SMEs in Italy”, University of Verona and University of Salerno, con la partecipazione del prof. Alex Douglas (responsabile scientifico) - Management University of Africa, 2017-in corso
- È membro del gruppo di ricerca per il progetto “Progetto di comunicazione integrata per Acque Veronesi”, ricerca commissionata da Acque Veronesi Scarl e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale (resp.le scientifico Vania Vigolo), 2016-2017. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca non pubblicato “Progetto di comunicazione integrata per Acque Veronesi – Report definitivo”, autori: Vigolo V., Bonfanti A., Cassia F., Simeoni F., Sallaku R., anno 2017
- È membro del gruppo di ricerca per il progetto “Piano strategico per DMO Verona: analisi del sistema turistico di Verona e delle sue prospettive future”, ricerca commissionata dal Comune di Verona e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale (resp.le scientifico Marta Ugolini), 2016-2017. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca non pubblicato “Piano strategico DMO Verona” a cura di Marta Ugolini, anno 2017
- È membro del gruppo di ricerca per il progetto “Piano strategico per il rilancio turistico di Sirmione”, Contratto di ricerca tra Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona e CARS (Consorzio Albergatori e Ristoratori Sirmione), 2015-2017
- È responsabile scientifico dell'Unità di Ricerca dell'Università degli Studi di Verona per il Progetto di Ricerca Bando FIRB - Programma "Futuro In Ricerca" del Ministero dell'istruzione, dell'Università e della Ricerca, anno 2008, dal titolo “Approcci manageriali per la valorizzazione economica dei beni culturali e la valutazione delle ricadute sul territorio”. Il progetto è stato approvato ma non finanziato
- È membro del progetto strategico di ricerca CNR Problemi prioritari e politiche di razionalizzazione del servizio sanitario nazionale, coordinatore nazionale Prof. Pietro Genco, nell'ambito dell'unità operativa coordinata dal Prof. Claudio Bacarani
- È membro del programma di ricerca scientifica di rilevante interesse nazionale (P.R.I.N.) con il progetto Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance, coordinatore nazionale Prof. Sergio Sciarelli, nell'ambito dell'unità operativa coordinata dal Prof. Claudio Bacarani
- È membro del progetto di ricerca “Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino”, che vede la collaborazione del Comune di Bardolino con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), 2008
- È membro del progetto di ricerca “Laboratorio turistico della provincia di Verona”, che vede la collaborazione dell'amministrazione provinciale di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2006-2009
- È membro del progetto di ricerca “Struttura e capacità ricettiva del sistema alberghiero veronese”, che vede la collaborazione dell'Associazione degli Industriali di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2005-2006
- È membro del progetto di ricerca “Come arrivare alla Carta del Turista: un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese”, che vede la collaborazione dell'amministrazione provinciale di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2005-2007
- È membro del progetto di ricerca “Miglioramento della qualità dei servizi erogati ed elaborazione della Carta dei Servizi” presso l'Istituto Don Calabria (Centro Polifunzionale di formazione, medico, sportivo e di orientamento diurno), 2001-2007

- È membro del progetto di ricerca "Miglioramento della qualità dei servizi dell'unità operativa di Anatomia ed Istologia Patologica e del reparto di Chirurgia Toracica dell'Azienda Ospedaliera", Istituti Ospitalieri di Verona, 2000-2001
- È responsabile scientifico per la ricerca sul distretto industriale del marmo a Verona, con Borsa di Studio finanziata da Fe-NEAL UIL, FILCA – CISL, FILLEA – CGIL, Associazione APINDUSTRIA di Verona, presso l'Università degli Studi di Verona – Dipartimento di Studi Finanziari Industriali e Tecnologici, 1999-2001

Attività istituzionali e organizzative

A livello di ateneo

- Dal 2013 al 29 febbraio 2016 è rappresentante della macro-area "scienze giuridiche ed economiche" del Presidio per l'Assicurazione della Qualità di Ateneo (triennio 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015 con proroga al 29 febbraio 2016);
- Nel 2012 è componente della Commissione esaminatrice per la selezione, per titoli ed esami, per l'accesso ai TFA classe di concorso A017 Discipline Economico Aziendali, Università degli Studi di Verona;
- Dal gennaio 2011 all'a.a. 2011-2012 è componente del SENATO ACCADEMICO in composizione allargata in rappresentanza dei ricercatori della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona;
- Dal febbraio 2011 a settembre 2012 è componente della Commissione Istruttoria Permanente per la Programmazione e il Bilancio, Università degli Studi di Verona;
- Dal 2009 al 2013 è membro della Commissione di Ateneo educazione ambientale e risparmio energetico dell'Università degli Studi di Verona, Università degli Studi di Verona;
- Dall'a.a. 2007-2008 all'a.a. 2009-2010 è membro del CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE dell'Università degli Studi di Verona in qualità di rappresentante dei ricercatori della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona.

A livello di (ex) facoltà

- Dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2011-2012 è membro della Team per l'Autovalutazione della Qualità delle Attività Didattiche, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona;
- Dall'a.a. 2008-2009 a febbraio 2010 è rappresentante dei Ricercatori nel Consiglio di Facoltà e Consiglio di Corso di Laurea della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere;
- Dall'a.a. 2007-2008 all'a.a. 2011-2012 è membro della commissione referente per il corso di Laurea triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona. In tale ambito si occupa in modo particolare dei passaggi tra corsi di laurea intra ed extra facoltà e della supervisione delle attività di stage e tirocinio;
- Dall'a.a. 2007-2008 all'a.a. 2011-2012 è membro della commissione permanente per i rapporti esterni della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona;
- Negli a.a. 2007-2008 e 2008-2009 è membro della commissione orari della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona;
- Dall'a.a. 2000-2001 all'a.a. 2004-2005 collabora al coordinamento dello scambio Erasmus tra l'Università di Verona e l'Università di Dublino (University College Dublin) e fino all'a.a. 2002-2003 tra l'Università di Verona e l'Università di Edinburgo (The University of Edinburgh). Dall'a.a. 2002-2003 all'a.a. 2004-2005 collabora al coordinamento dello scambio Erasmus, tra l'Università di Verona e l'Università di Lisbona (Universidade Aberta di Lisbona).

A livello di dipartimento

- Da settembre 2017 è membro della Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale
- Nel 2016 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento dell'assegno di ricerca AdR2709/16 nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, per la realizzazione del progetto dal titolo: "Sviluppo e potenzialità d'impiego di metodologie di efficientamento di reti idriche e acquedotti e gestione economica, strategie e modelli di business nel settore idrico italiano con riferimento ai rapporti tra ESCo e utilities", a valere sui fondi FSE 2014-2020, Obiettivo generale "Investimenti in favore della crescita e l'Occupazione - Asse "Occupabilità" – Progetti di ricerca post-universitaria rivolti a laureati
- Dal 2013 è membro del gruppo referenti TFA (Tirocini Formativi Attivi) e PAS (Percorsi Abilitanti Speciali) per la formazione degli insegnanti

- Dal 2012 al 2013 è membro della commissione Faculty - Post Lauream del Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona
- Nel 2012 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di un assegno di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, dal titolo "La gestione delle relazioni B2B nell'era digitale"
- Nel 2010 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di un incarico di lavoro occasionale ai fini di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese
- Nel 2009 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di un assegno di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, dal titolo "Analisi della domanda potenziale in un settore: le ragioni del possibile rifiuto del prodotto Audioprotesi"
- Dall'a.a. 2008-2009 è membro sovranumerario del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale, sede Università degli Studi di Verona

Membro di comitati scientifici

- Membro del Scientific Committee (con attività di reviewer) per il Global Conference on Business and Economics (GLOBE Conference), 22-25 May, 2018, University of South Florida Sarasota-Manatee campus
- Membro del Scientific Committee (con attività di reviewer) per il Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH), October 2-5, 2018, Ho Chi Minh City, Vietnam
- Coordinatrice del Comitato Scientifico per il Piano Formativo "ONE2ONE Packaging", soggetto proponente Gamma Servizi in partnership con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, Avviso n.2/2016 di Fondimpresa, 2017-2018;
- Membro del Comitato Scientifico dell'"Ecomuseo dell'energia pulita", progetto FIAB Verona, 2017 a oggi
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012-2013 e 2013-2014;
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012-2013;
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli studi di Verona, a.a. 2011-2012;
- Membro del Comitato Scientifico del Master in Project Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2015-2016;
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2008-2009;
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2006-2007;
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006;
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006.

Membro di comitati organizzativi

- Membro del Comitato Organizzativo per il 20th Excellence in Services International Conference, Verona, 7-8 settembre 2017
- Membro del Comitato Organizzativo per il XII International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences, Verona, 27-29 agosto 2009
- Membro del Comitato Organizzativo per il 7° convegno mondiale sul Total Quality Management, Business Excellence. Make it happen, Università di Verona, 25-27 giugno 2002

Altre iniziative scientifiche

- Dal 2018 è membro della Società Italiana di Marketing (SIM) come socio ordinario
- Dal 2018 è membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) come socio ordinario
- Dal 2018 è reviewer per Tourism Analysis, ISSN 1083-5423, RG Journal Impact 2015: 0.65, Classe C (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR)

- Nel 2018 è chair della parallel session on Theoretical & Methodological Approaches of the 21th Excellence in Services International Conference, Paris
- Nel 2018 è ad hoc reviewer per il Global Conference on Business and Economics (GLOBE Conference), 22-25 May, 2018, University of South Florida Sarasota-Manatee campus
- Nel 2018 è ad hoc reviewer per il Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH), October 2-5, 2018, Ho Chi Minh City, Vietnam
- Dal 2017 è reviewer per *Journal of Cleaner Production*, ISSN 0959-6526, Impact Factor 2016: 5.715; 5-Year Impact Factor: 6.207, Classe A (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR e ai fini ASN)
- Dal 2017 è reviewer per *Sustainability*, ISSN 2071-1050, Impact Factor 2016: 1.789; 5-Year Impact Factor: 1.850, Classe A (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR)
- Dal 2017 è membro del team del Dipartimento di Economia Aziendale che si occupa dello sviluppo di progetti di ricerca e iniziative sui temi della sostenibilità e CSR, l'organizzazione di eventi divulgativi e la costituzione di una rete per coinvolgere gli attori del territorio sui medesimi temi, sulla base dell'accordo di collaborazione scientifica tra il Dipartimento stesso e la società LOCOM di Lorenzo Orlandi
- Dal 2015 è membro della Società Italiana di Management (SIMA) come socio ordinario
- Nel 2012 partecipa alla Review del testo Fontana F., Caroli M., *Economia e gestione delle imprese* 4e, McGraw-Hill 2013. In allegato un estratto ad hoc
- Dal 2000 ad oggi è membro del Comitato di Redazione di Sinergie - Italian Journal of Management (formerly Sinergie rivista di studi e ricerche), cui contribuisce con attività di natura editoriale, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR)
- Promuove ed organizza un seminario di tre incontri formativi dal titolo "Turismo responsabile", 1 CFU, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona, in collaborazione con Corte Molon, MLAL ProgettoMondo e con il contributo dell'Assessorato alle Politiche Giovanili, 8-15-22 giugno 2006
- Dal settembre 1999 ad oggi collabora ad attività di ricerca e formazione con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale tra le Università di Verona, Sapienza di Roma, della Calabria, di Cagliari, di Pavia, di Trento, di Salerno, di Cassino, Politecnica delle Marche, di Bari, della Tuscia di Viterbo, IULM di Milano, di Brescia, di Foggia, del Salento, di Roma Tre, di Torino, di Messina, di Macerata, del Molise, di Firenze, di Bergamo e l'Universidad de Huelva) (<http://www.cueim.it>)

Premi e riconoscimenti ricevuti

- Il Comitato Scientifico del XXVII Convegno annuale di Sinergie, Heritage, management e impresa: quali sinergie? (Termoli, 9-10 luglio 2015), ha valutato il paper:
P. Castellani, F. Simeoni, G. Giacon, "Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali", Atti del *XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*
come "selected paper" ed è stato pertanto pubblicato sulla rivista
- La monografia
F. Simeoni, *Il settore del camper: struttura, analisi competitive e comportamenti strategici emergenti*, Giuffrè Editore, Milano, 2013
è stata recensita dalla rivista *PleinAir*, nel numero 500 dell'anno 2014 (numero da collezione in occasione dell'anniversario della rivista). *PleinAir* è la rivista di settore più importante a livello nazionale (più longeva, più copie vendute, più contatti con stakeholder del settore a livello nazionale e internazionale). Il Direttore della rivista, dott. Raffaele Jannucci (firmatario della recensione) è stato invitato in più occasioni a relazionare all'interno di lezioni universitarie in più sedi italiane
- Il Comitato Scientifico e il Comitato Organizzatore del XXXV Convegno AIDEA, Management senza confini - Gli studi di management. Tradizione e paradigmi emergenti (Salerno, 4-5 ottobre 2012), ha selezionato il paper:
Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Simeoni Francesca, "Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo" (già pubblicato su Atti di "XXXV Convegno annuale AIDEA - Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti", Università degli Studi di Salerno, 4 e 5 ottobre 2012, 2012, pp. 1-17)
per la predisposizione del volume che raccoglie gli atti del Convegno, edito dalla casa editrice "Il Mulino" e inserito nella collana "AIDEA - Il Mulino". L'articolo rivisto secondo le indicazioni del Comitato Scientifico è stato così pubblicato:
Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Simeoni Francesca, "Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo", in Paola Adinolfi, Roberto Cafferata e Aurelio Tommasetti (a cura di), *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*, Bologna, Il Mulino, 2013, pp. 89-96
- Risulta vincitrice dell'incentivo *una tantum* anno 2012 previsto dall'Ateneo di Verona in seguito all'emanazione del bando di procedura selettiva per Professori e Ricercatori a tempo indeterminato ai sensi dell'art.29 co.19 della legge 30 dicembre 2010 n. 240

Terza missione (Collegamenti con il territorio)

- È promotore, responsabile scientifico e relatore del “Seminario di diffusione Piano Formativo ONE2ONE PACKAGING”, 8 marzo 2018
- È responsabile scientifico per l'Università di Verona – Dipartimento di Economia Aziendale, dell'evento “Altromercato Campus”, giornata con rassegna di incontri sul tema del fair trade che vede come ente organizzatore CTM Altromercato soc. coop. in Partnership con l'Università di Verona, anni 2017 (con più di 300 partecipanti) e 2018 (in programma per il 13 ottobre 2018)
- Proponente e docente del laboratorio “Dall'idea, passando per il progetto, fino all'impresa” destinato agli studenti della scuola secondaria di I grado, Kids University -Verona, Università di Verona, settembre 2017 e settembre 2018
- Nel 2016 è coordinatore del tavolo di lavoro sul Cicloturismo all'interno della Giornata Seminariale – Promotori Mobilità Ciclistica e Mercato del Lavoro: ambiti di remunerazione e di volontariato, organizzata dall'Università di Verona in collaborazione con FIAB
- Dal 2008 è membro del collegio di verifica per l'accesso alla professione di Accompagnatore Turistico presso la Provincia di Verona
- Nel 2006 è membro della commissione per l'esame della professione di Guida Turistica presso la Provincia di Verona
- Nel 2006 è membro del comitato scientifico per il 2° Convegno Sviluppo turistico di qualità nel gardesano
- Dal 2005 partecipa ai lavori della Conferenza Permanente sul Turismo promossa dalla Provincia di Verona
- Dal 2000 ha svolto attività di docenza presso corsi di formazione rivolti a giovani diplomati e laureati, nonché Master e corsi di aggiornamento professionale anche nell'ambito delle iniziative del Fondo Sociale Europeo

Relazioni a convegni non confluiti in pubblicazioni con ISBN

- “La percezione dei giovani sul commercio equo e solidale. Risultati da una prima ricerca esplorativa”, in Altromercato Campus, Verona, 10 Giugno 2017
- “Is Civic Crowdfunding suitable for funding an Ecomuseum?”, (con V. De Crescenzo), in *Smart Tourism 2017 - First International Conference in Smart Tourism*, Tourin, Italy, November 23-24, 2017
- “The potential benefits of an ecomuseum for cycle tourism: Social, economic and environmental effects”, in *Smart Tourism 2017 - First International Conference in Smart Tourism*, Tourin, Italy, November 23-24, 2017
- “L'economia legata alle direttrici culturali-cicloturistiche”, relazione presentata al Convegno *L'Ecomuseo dell'energia pulita. Pedalare lungo i canali dell'Adige nei luoghi dell'idroelettrica veronese*, Verona, Gran Guardia, 15 marzo 2017
- “Formazione relazionale: le competenze relazionali”, relazione presentata all'Assise dell'Ospitalità Italiana, 13-14 ottobre 2011, Castelnuovo (VR)
- “L'incentivazione delle energie rinnovabili. Un primo bilancio e alcune riflessioni prospettiche in tema di reti di transizione e ricadute sul sistema Paese”, paper presentato alla 1° Conferenza Internazionale *Economia E Gestione Dei Servizi Pubblici*, Novara-Milano, 15-16 luglio 2010
- “Scheda sintetica di lettura della struttura di settore”, relazione presentata all'Incontro Servizi Pubblici Locali: quali prospettive alla luce delle ultime novità legislative?, Verona, 17 ottobre 2008
- “I percorsi universitari nel settore turistico”, relazione presentata al *Master Turismo*, Verona, 12 febbraio 2008
- “Territorio, cultura e turismo: dalle risorse alle potenzialità”, relazione presentata al Convegno *Lessinia: il turismo culturale come opportunità per l'economia di montagna*, Bosco Chiesanuova (Verona), 17 novembre 2007
- “Territorio, cultura e turismo”, relazione presentata alla Tavola rotonda *Cultura-Pianura, risorse culturali per un progetto di promozione del territorio*, Cerea (Verona), 2 dicembre 2006
- “Uno sguardo verso il futuro del sistema di offerta gardesano”, relazione presentata al Convegno *Sviluppo turistico di qualità nel gardesano*, Costermano (Verona), 20 ottobre 2006
- “Turisti e turismi: come orientarsi”, relazione presentata al Convegno *Turismo nella pianura veronese: iniziative, programmi ed obiettivi per promuovere il territorio*, Castello di Bevilacqua (Verona), 12 maggio 2006
- “Il turista e la località turistica”, relazione presentata al *Master Turismo*, Verona, 14 febbraio 2006
- “La qualità e la customer satisfaction nei servizi turistici”, relazione presentata al Convegno *Qualità e fiducia nell'esperienza turistica*, C.I.A.A. di Verona, 17 dicembre 2005

- “La promozione di eventi per la valorizzazione del territorio”, relazione presentata al Convegno *Risorse per la valorizzazione del territorio: il mobile e gli eventi culturali*, Cerea (Verona), 3 dicembre 2005;
- “La promozione di eventi per il richiamo di nuovi flussi turistici”, relazione presentata al Convegno *Il turismo culturale per le località emergenti* organizzato in occasione del Master in Promozione del turismo culturale, Legnago (Verona), 21 ottobre 2005
- “Il distretto industriale del marmo a Verona”, presentazione dei risultati della ricerca condotta, Videomarmoteca di Dolcè, Verona, 7 settembre 2001

Pubblicazioni scientifiche (in ordine cronologico)

- F. Simeoni (con C. Baccarani, C. Celletti, S. Nardini, M. Ugolini), “Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte prima: l'identificazione e l'analisi del processo produttivo”, *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 1, 2000, ISSN 0033-9563 (Print)
- F. Simeoni (con C. Baccarani, C. Celletti, S. Nardini, M. Ugolini), “Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte seconda: l'identificazione delle priorità”, *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 2, 2000, ISSN 0033-9563 (Print)
- F. Simeoni (con C. Baccarani, C. Celletti, S. Nardini, M. Ugolini), “Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte terza: la carta dei servizi divisionale”, *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 3, 2000 ISSN 0033-9563 (Print)
- F. Simeoni (con C. Baccarani, P. Iuzzolino, L. Mezzani, M. Ugolini), *Verso un miglioramento della qualità in Anatomia Patologica*, Dipartimento di Economia Aziendale, Rapporto di ricerca, 2001
- F. Simeoni, “Il distretto industriale del marmo a Verona”, Rapporto di ricerca, luglio 2001
- F. Simeoni (con M. Ugolini), “Health service quality improvement, a managerial perspective: communication with patients”, paper presentato al convegno *Quality in professional organisations: higher education and health care*, Faculté Polytechnique de Mons, Belgium, 30-31 August 2001
- F. Simeoni (con C. Baccarani, C. Celletti, S. Nardini, M. Ugolini), “A patient charter as a tool for total quality in a chest medicine unit”, *The International Journal of Tuberculosis and Lung Disease*, Abstract Book for 32nd World Conference on Lung Health of the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (IUATLD), Paris, 1-4 November 2001
- F. Simeoni (con C. Baccarani, M. Ugolini), “Fare qualità con il paziente: la prospettiva della carta dei servizi sanitari”, in P. Genco, a cura di, *Problemi e politiche di razionalizzazione del settore sanitario*, Enzo Albano Editore, Napoli, 2002, ISBN: 88-87111-30/8
- F. Simeoni, *Il divenire dei modelli di valutazione della convenienza ad investire*, Tesi di dottorato, Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Dottorato di ricerca in “Dottrine economico aziendali e governo dell'impresa”, ciclo XV, A.A. 2001/2002
- F. Simeoni (con C. Baccarani), “Evaluation of university managers”, in proceedings of 6th Toulon – Verona Conference Quality in higher education, health care and local government, 10, 11, 12 September 2003, Oviedo, Spain
- F. Simeoni (con F. Brunetti), “Trappole cognitive e valutazione degli investimenti industriali: primi spunti di riflessione”, *Atti del 26° Convegno AIDEA Knowledge management e successo aziendale*, Udine, 14-15 novembre, 2003, ISBN: 8878570001
- F. Simeoni (con F. Testa), “L'evento-convegno e la sua dimensione relazionale: alcuni suggerimenti per un corretto monitoraggio della qualità ed un miglioramento dell'esperienza”, in *Variis Linguis – Studi in onore di Elio Mosele*, Fiorini, Verona, 2004, ISBN: 88-87082-32-4
- F. Simeoni (con C. Baccarani), “Evaluation of University Managers”, in *Management*, n. 33, 2004, ISSN: 0354-8635
- F. Simeoni, “Il convegno nell'epoca della virtualità”, *Sinergie*, n. 66/2005, ISSN 0393-5108
- F. Simeoni (con F. Testa), “Qualità nei servizi e soddisfazione del cliente. L'importanza di investire nelle persone”, *I quaderni del centro studi - La soddisfazione dei clienti nei servizi fieristici*, n. 4, 2005
- F. Simeoni (con F. Testa, M. Ugolini), “Quality in the Complex Socio-Health Services. The Alzheimer Case and the Creation of a Network Among the Involved Subjects”, in *Proceedings of 8th Toulon – Verona Conference Quality in higher education, health care and local government*, Palermo, 8-9 settembre 2005
- F. Simeoni (con V. Vigolo), *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Giuffrè Editore, Milano, 2006, ISBN: 88-14-13318-2
- F. Simeoni (con N. Cobelli, M. Ugolini, V. Vigolo), *Progetto Carta del Turista. Un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese. Rapporto di ricerca. Prima rilevazione – Agosto 2006*, Verona, 2007

- F. Simeoni (con N. Cobelli, M. Ugolini, V. Vigolo), Progetto Carta del Turista. Un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese. Rapporto di ricerca. Seconda rilevazione – Novembre 2006, Verona, 2007
- F. Simeoni (con C. Baccarani, F. Brunetti, N. Cobelli, C. Rossato, M. Ugolini, V. Vigolo), "Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e potenzialità inesprese", in S. Sciarelli, *Il management dei sistemi turistici locali*, Giappichelli, Torino, 2007, ISBN: 9788834875773
- F. Simeoni, "Uno sguardo verso il futuro del sistema di offerta gardesano", in Atti del 2° Convegno Internazionale Sviluppo turistico di qualità nel gardesano, 20 ottobre 2006, Comune di Costermano, finito di stampare nel 2007
- F. Simeoni, "Territorio, cultura e turismo: dalle risorse alle potenzialità", Atti del Convegno Lessinia: il turismo culturale come opportunità per l'economia di montagna, 17 novembre 2007, Comune di Bosco Chiesanuova, finito di stampare nel 2008
- F. Simeoni, *Le decisioni di investimento industriale: tra consuetudine e cambiamento*, Giuffrè Editore, Milano, 2008, pp. 1-195, ISBN: 88-14-14484-2
- F. Simeoni (con N. Cobelli), "Information quality and data collection methodologies in tourism management", Atti del XI convegno Toulon-Verona "Quality in Services", Firenze, 4-5 settembre 2008, ISBN 978-88-8453-855-0
- F. Simeoni (con M. Ugolini, V. Vigolo, N. Cobelli, F. Cassia, F. Magno, A. Toffali), Rapporto di Ricerca Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino, 17 novembre 2008
- F. Simeoni, "Prefazione", in A. Leone, M. Marra, *Frantumi da ricomporre*, Libri Este, Milano, 2009, pp. 9-11, ISBN: 978-88-904249-2-2
- F. Simeoni (con F. Testa), "The current situation and the risk of a Countertrend in Italy", Atti de 11th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, Bratislava, 27-30 maggio 2009, ISBN: 978-0-9797659-5-7
- F. Simeoni, "Migliorare un'organizzazione attraverso la valutazione del personale", *Sinergie*, n. Speciale – giugno 2009, ISSN 0393-5108
- F. Simeoni, "Quality of information, data comparability over time and results managerial usability: research methodologies comparison", Atti del XII International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences, Verona, 27-29 agosto 2009, pp. 1-11, ISBN: 9788890432705
- F. Simeoni (con N. Cobelli, M. Ugolini, V. Vigolo), "The economic impact of nautical tourism: an Italian Experience on Lake Garda", /Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference International Conference on Quality and Service Sciences/, Coimbra, 2-4 September 2010, pp. 1-16, ISBN: 9789729344046
- F. Simeoni, "L'incentivazione delle energie rinnovabili. Un primo bilancio e alcune riflessioni prospettiche in tema di reti di transizione e ricadute sul sistema Paese", paper presentato alla 1° Conferenza Internazionale "Economia E Gestione Dei Servizi Pubblici", Novara-Milano, 15-16 luglio 2010, pp. 1-18
- F. Simeoni (con F. Testa), "The relevance of economic reasons for governmental choises on renawable energies in Italy", Atti del 14° Toulon-Verona Conference *Excellence in Services*, Alicante, Spain, 1-3 Settembre 2011, pp. 1-15, ISBN: 9788890432712
- F. Simeoni, "Advances in Motorcaravan Tourism: Possible Sector Convergence and the Knowledge of Motorhome Users. Remarks from an empirical analysis on the German market", Atti del 2° Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Greece, 31st May – 3rd June 2012, pp. 1-7, ISBN: 9789602871393
- F. Simeoni, "Caratteristiche salienti della località turistica Bardolino", in M. Ugolini (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, Cueim Comunicazione, Verona, 2012, pp. 23-28, ISBN 9788890739422
- F. Simeoni, "Approfondimento quantitativo: analisi del divenire dei flussi turistici in due località portuali del Garda: Peschiera e Malcesine", in M. Ugolini (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, Cueim Comunicazione, Verona, 2012, pp. 63-66, ISBN 9788890739422
- A. Bonfanti, P. Castellani, F. Simeoni, "Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo", Atti del XXXV Convegno annuale AIDEA - Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti, Università degli Studi di Salerno, 4 e 5 ottobre 2012, ISBN 9788890687358
- F. Simeoni, *Il settore del camper: struttura, analisi competitive e comportamenti strategici emergenti*, Giuffrè Editore, Milano, 2013, pp. 1-195, ISBN: 88-14-1223-X
- A. Bonfanti, P. Castellani, F. Simeoni, "Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo", in Paola Adinolfi, Roberto Cafferata e Aurelio Tommasetti

(a cura di) *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*, Bologna, Il Mulino, 2013, pp. 89-96, ISBN: 978-88-15-24695-0

- F. Simeoni, A. Leone, "Verso una legge sull'infortunio in itinere", ECF, 20 gen 2014, <http://www.bici-initinere.info>
- F. Simeoni, A. Bonfanti, "Crisi economica e modello (esteso) di orientamento al mercato: un'indagine nel settore italiano del camper "in *Atti del XI Convegno annuale SIM "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, Università di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014, pp. 1-6, ISBN: 978-88-907662-2-0
- V. Vigolo, F. Simeoni, "Motor caravan tourism in an ageing society: A supply-side perspective", *Atti di "Tourism & Ageing"*, Lisbon, Portugal, 26-29 November 2014, pp. 1-15, ISBN: 9789897324536
- P. Castellani, F. Simeoni, G. Giacon, "Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali", *Atti del XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università degli Studi del Molise, sede di Termoli, 9-10 luglio 2015, pp. 901-919, ISBN 97888907394-5-3
- F. Simeoni, "From product innovation to competitive advantage: evidence from the case of Turri & Boari", *Atti di 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment"*, Verona, 16-18 September 2015, pp. 2070-2082, ISBN 978-9963-711-37-6. This Book of Conference Proceeding is approved and indexed by Conference Proceedings Citation Index– of Clarivate Analytics (formerly Thomson Reuters) an integrated index within Web of Science, EuroMed Press, EuroMed Academy of Business Conference Book of Proceedings (Book Series) – ISSN 2547-8516, Link: <http://emrbi.org/euromed-press/>
- P. Castellani, F. Simeoni, G. Giacon, "Features of good practice for safeguarding and valorising intangible cultural heritage: the Tocati International Festival of Street Games", *Sinergie. Italian Journal of Management*, vol. 34, n. 99, Jan-Apr 2016, pp. 141-161, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
- F. Simeoni, S. Dal Maso, "The perceived image of en plein air tourism: evidence from Italy", 19th Toulon-Verona Conference, Excellence in Services, University of Huelva, Spain, 5-6 September 2016, pp. 441-452, ISBN 9788890432767
- F. Simeoni, M. Ugolini, F. Cassia, "Using visitor survey data to plan the rejuvenation of a tourism destination. The case of Sirmione", 19th QMOD *Proceedings of the International Conference on Quality and Service Sciences, Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability*, University of Roma Tre, Rome, Italy, 21-23 September 2016, pp. 491-503, ISBN 978-91-7623-086-2
- F. Simeoni, F. Cassia, "From vehicle suppliers to value co-creators: the evolving role of Italian motorhome manufacturers", *Current issues in Tourism*, 2017, pp. 1-19, ISSN: 1368-3500, DOI: 10.1080/13683500.2017.1293619, Impact Factor 2016: 2.451, Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
- V. Vigolo, F. Simeoni, F. Cassia, M. Ugolini, "Older tourists' travel motivations and overall satisfaction at the destination: The case of Sirmione", *Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference*, University of Verona, Italy September 7 and 8, 2017, pp. 817-824, ISBN 9788890432774
- F. Simeoni, "Box di approfondimento 7.1. Un identikit del turista in autocaravan", in Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Seyhmus Baloglu (edizione italiana a cura di Aurelio Mauri), *Marketing del turismo*, settima edizione, Torino, Pearson Italia, 2018, pp. 160-161, ISBN: 9788891904676
- F. Simeoni, V. De Crescenzo, "Ecomuseums (on Clean Energy), Cycle Tourism and Civic Crowdfunding: A New Match for Sustainability?", *Sustainability*, Vol. 10 (3), 2018, pp. 817-832, ISSN: 2071-1050, DOI: 10.3390/su10030817, Impact Factor 2016: 1.789 (2016); 5-Year Impact Factor: 1.850, Classe A (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR)
- F. Simeoni, F. Testa, "Unconventional Entrepreneurship and the Municipality: The Role of Passion and Competencies", in Cubico, S., Favretto, G., Leitão, J., Cantner, U. (Eds.), *Entrepreneurship and the Industry Life Cycle*, Cham, Springer International Publishing, 2018, pp. 341-358, ISBN 978-3-319-89335-8, DOI: 10.1007/978-3-319-89336-5_16
- V. Vigolo, F. Simeoni, F. Cassia, M. Ugolini, "The effects of travel motivation on satisfaction: The case of older tourists", *International Journal of Business and Social Sciences*, Vol. 9 (2), 2018, pp. 1-12 ISSN 2219-1933, Classe B (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
- V. De Crescenzo, F. Simeoni, "Is Civic Crowdfunding suitable for funding an Ecomuseum?", in Cantino V., Culasso F., Racca G., *Smart Tourism*, Milano, McGraw-Hill Education, 2018, pp. 41-55, ISBN: 9788838695025
- F. Simeoni, "The potential benefits of an ecomuseum for cycle tourism: Social, economic and environmental effects", in Cantino V., Culasso F., Racca G., *Smart Tourism*, Milano, McGraw-Hill Education, 2018, pp. 401-413, ISBN: 9788838695025

- V. De Crescenzo, F. Simeoni, “The Role of Citizen-Based Support and Finance Mechanisms for Strengthening and Managing Energy Transition”, Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, in corso di pubblicazione
- P. Castellani, C. Rossato, F. Simeoni, R. Baratta, “Smes Survival Research Project in Northern Italy”, Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, in corso di pubblicazione
- F. Simeoni, R. Baratta, C. Rossato, P. Castellani, “From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: The Case of the SMEs Survival Research Project in Italy”, Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, in corso di pubblicazione

CONTATTI

Francesca Simeoni
Università degli Studi di Verona
Dipartimento di Economia Aziendale
via Cantarane, 24
37129 Verona
e-mail: francesca.simeoni@univr.it
Tel.: 045 8028160

La sottoscritta esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del Dlgs 196/2003.

Verona, settembre 2018